

Consultation des habitants de La Villeneuve à propos du futur collège Lucie-Aubrac

Ifop pour le Département de l'Isère

Contact Ifop :

Esteban Pratviel

Chef de groupe

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 72 34 94 19 / 06 24 24 55 03

esteban.pratviel@ifop.com

Janvier 2018



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – Les représentations associées au nouveau collège

B – Les équipements souhaités dans l'enceinte et à proximité du nouveau collège

C – La sécurisation de l'enceinte et des abords du nouveau collège

D – L'accessibilité du nouveau collège

E – Le projet privilégié concernant l'avenir du collège

F – Les attentes, remarques et suggestions concernant le collège

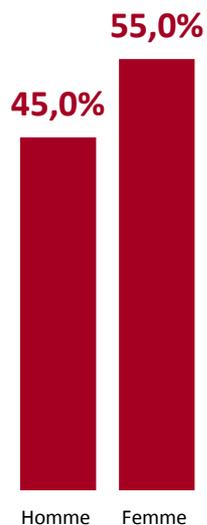
1 | La méthodologie



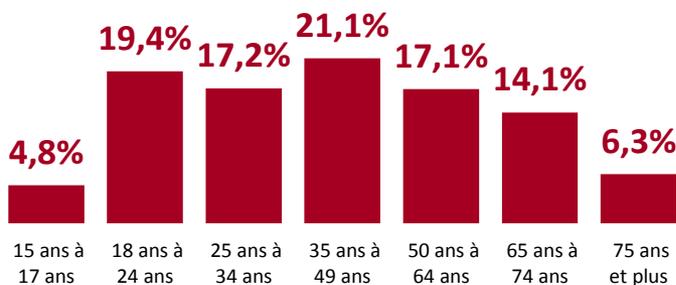
Consultation réalisée par l'Ifop pour le Département de l'Isère

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
<p>La consultation a été menée auprès d'un échantillon de 2 187 habitants de la ville de Grenoble résidant dans le quartier de La Villeneuve âgés de 15 ans et plus.</p>	<p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode aléatoire.</p>	<p>Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré du 13 novembre au 22 décembre 2017.</p>

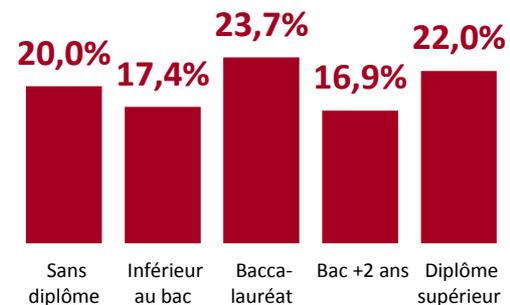
■ Ensemble des répondants à la consultation



Sexe de la personne interrogée



Âge de la personne interrogée

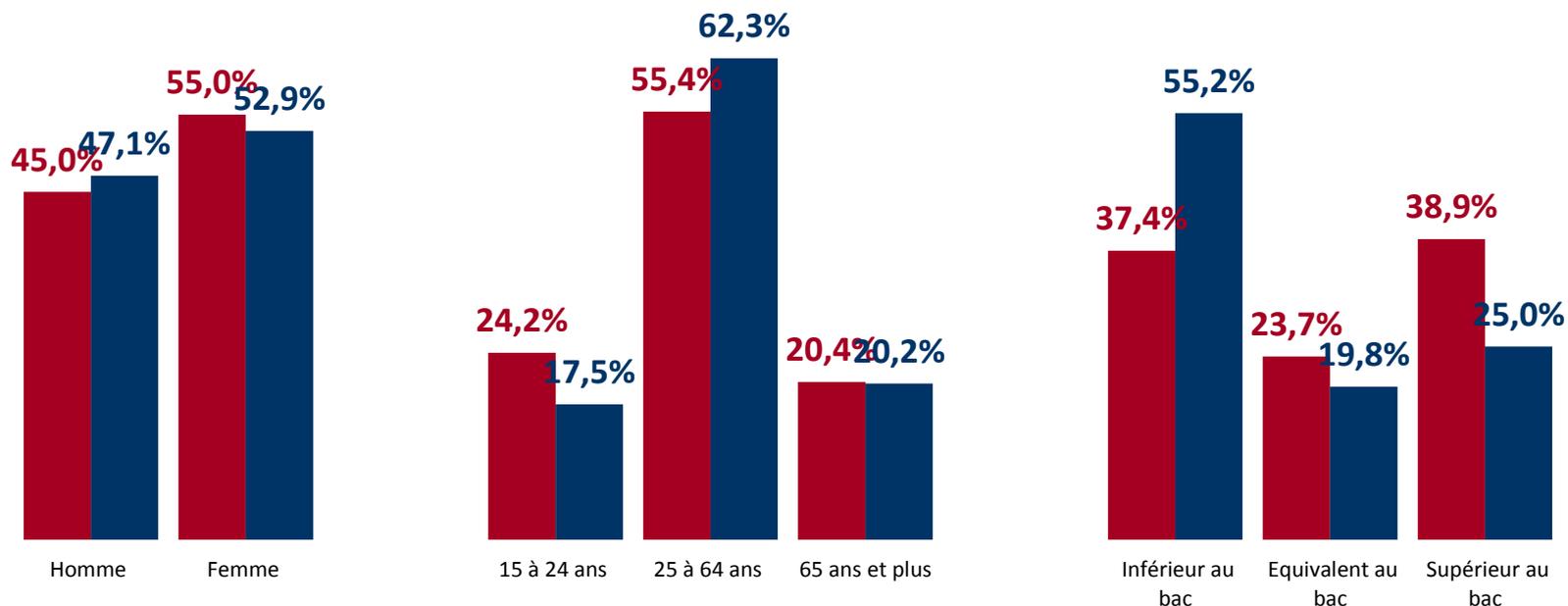


Niveau de diplôme de la personne interrogée



■ Ensemble des répondants à la consultation

■ Ensemble des habitants du quartier de La Villeneuve selon l'INSEE



Sexe de la personne interrogée



Âge de la personne interrogée



Niveau de diplôme de la personne interrogée



2 | Les résultats de l'étude



A | Les représentations associées au nouveau collègue

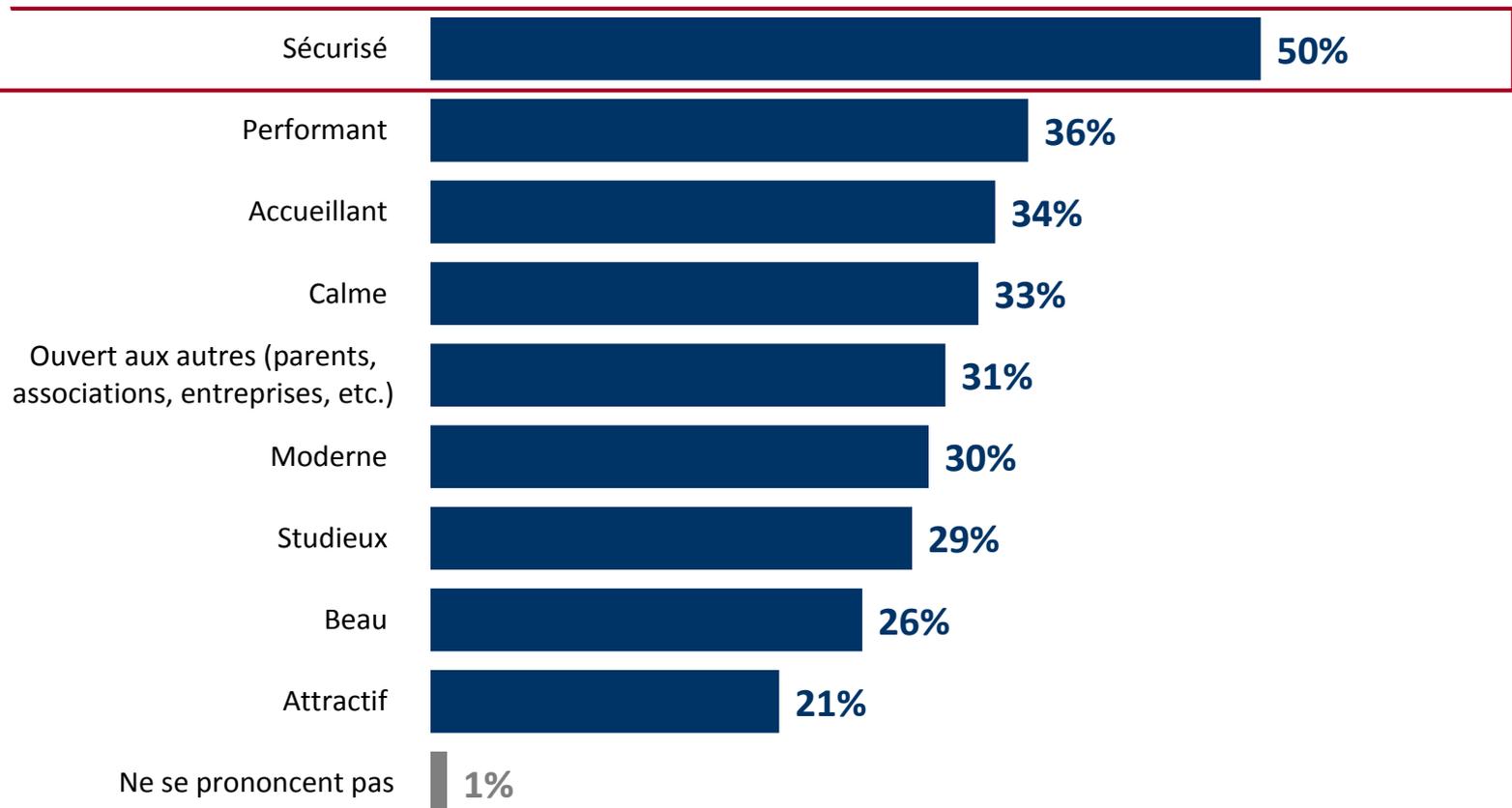
Les mots caractérisant le mieux le nouveau collège

QUESTION : Parmi la liste de mots suivante, quels sont les trois principaux qualificatifs que vous souhaiteriez associer au nouveau collège ? (trois réponses possibles)

Base : Ensemble des répondants

Des attentes
en matière
de sécurité

% de citations



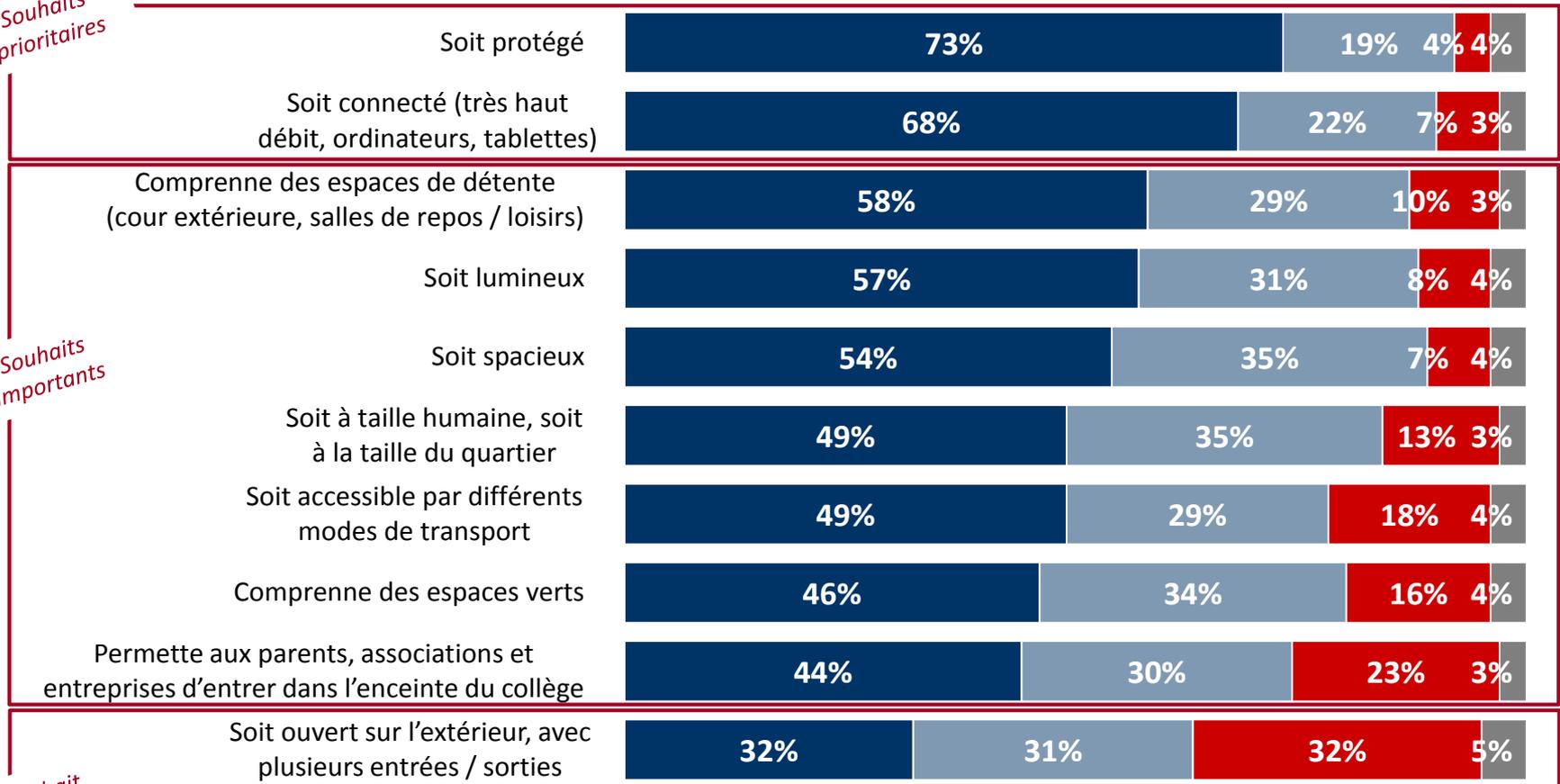
QUESTION : Pour vous, est-il très important, assez important ou peu important que le futur collège... ?

Base : Ensemble des répondants

Souhaits prioritaires

Souhaits importants

Souhait secondaire



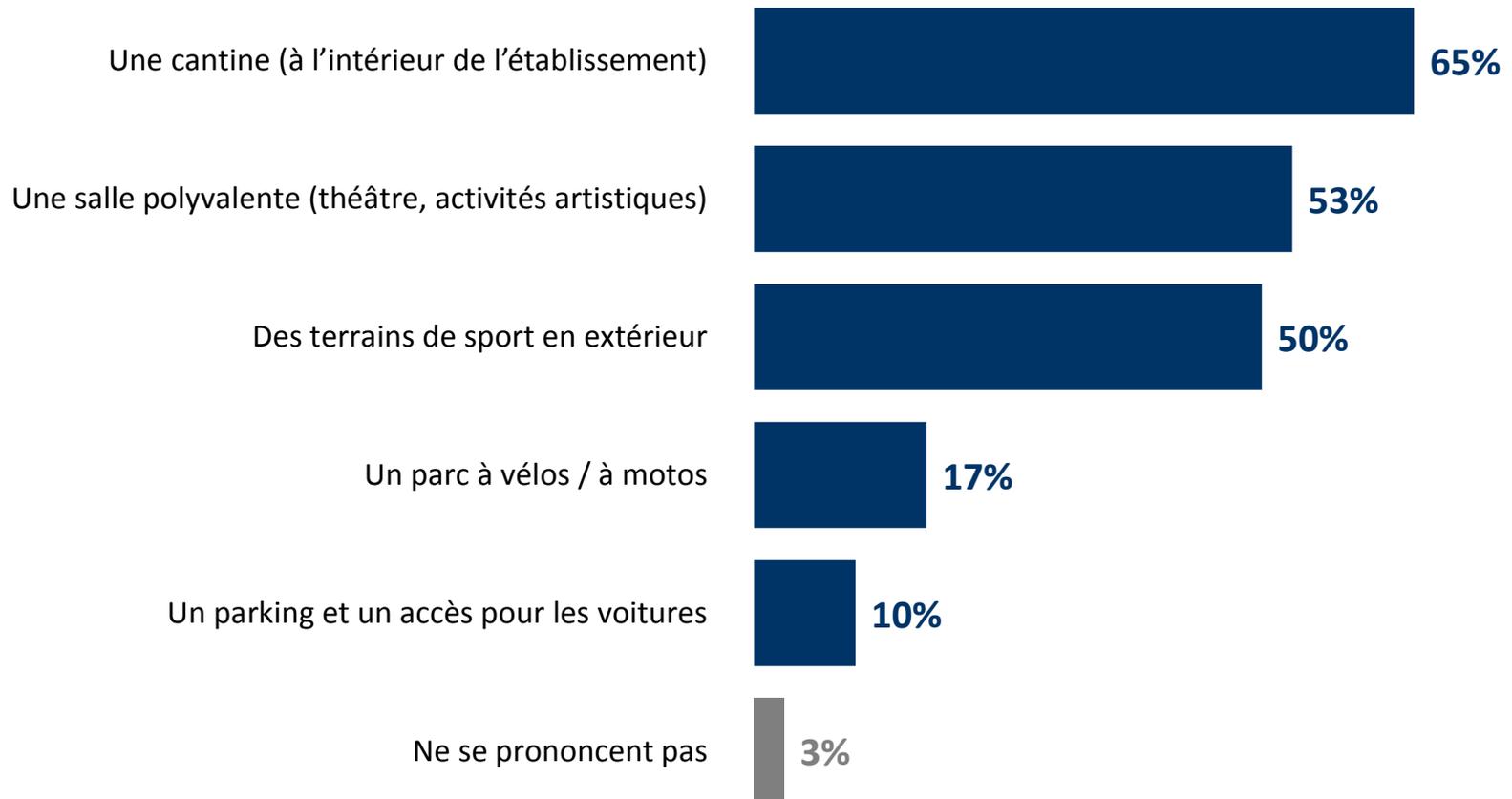
■ Très important ■ Assez important ■ Peu important ■ Ne se prononcent pas

B | Les équipements souhaités dans l'enceinte et à proximité du nouveau collège

QUESTION : Quels sont les deux équipements principaux auxquels vous souhaiteriez avoir accès dans le collège ? (deux réponses possibles)

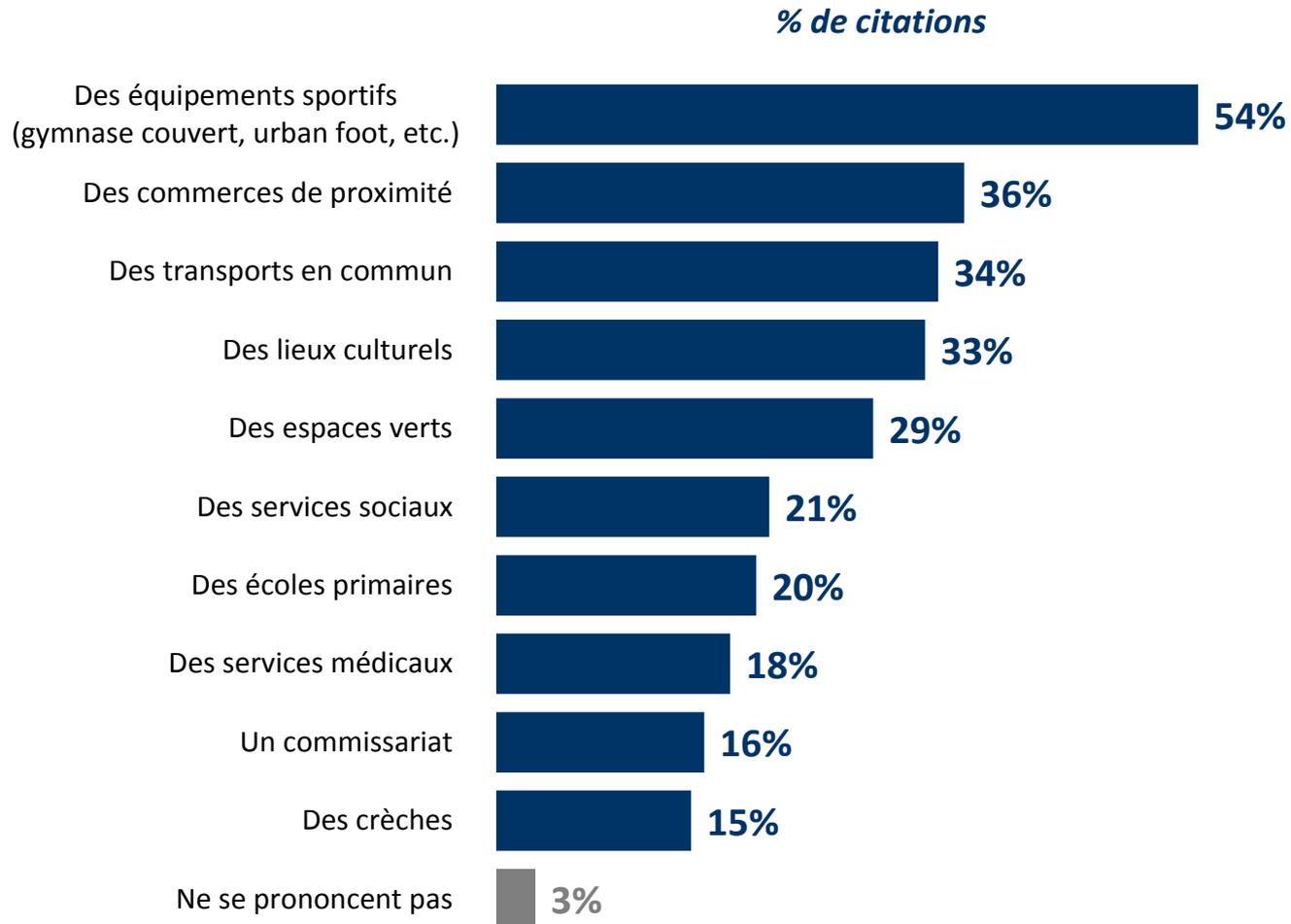
Base : Ensemble des répondants

% de citations



QUESTION : Parmi la liste suivante, que souhaitez-vous avoir à proximité du collège ? (trois réponses possibles)

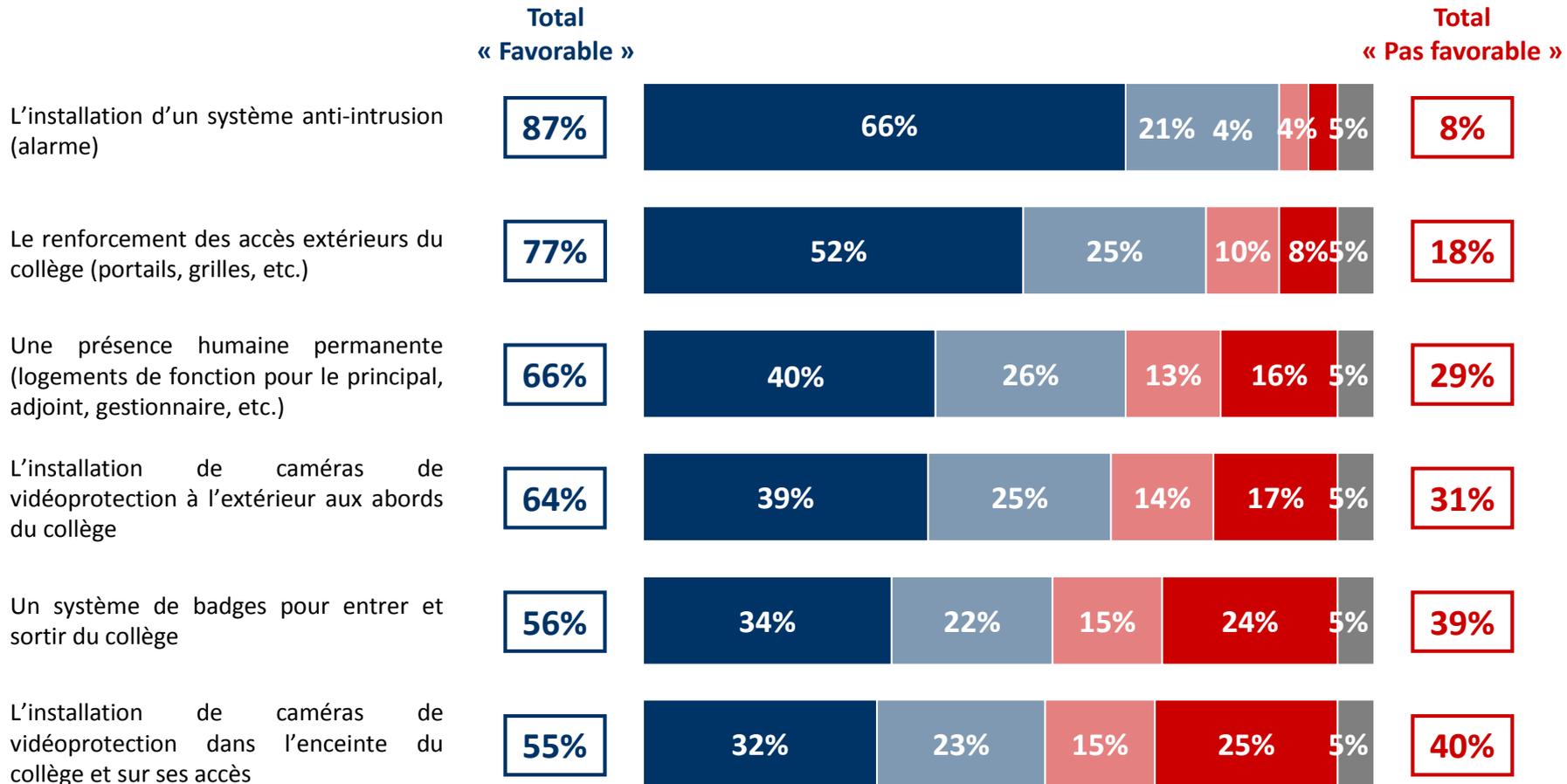
Base : Ensemble des répondants



C | La sécurisation de l'enceinte et des abords du nouveau collège

QUESTION : Personnellement, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable à la mise en place des dispositifs de sécurité suivants dans le collège ?

Base : Ensemble des répondants



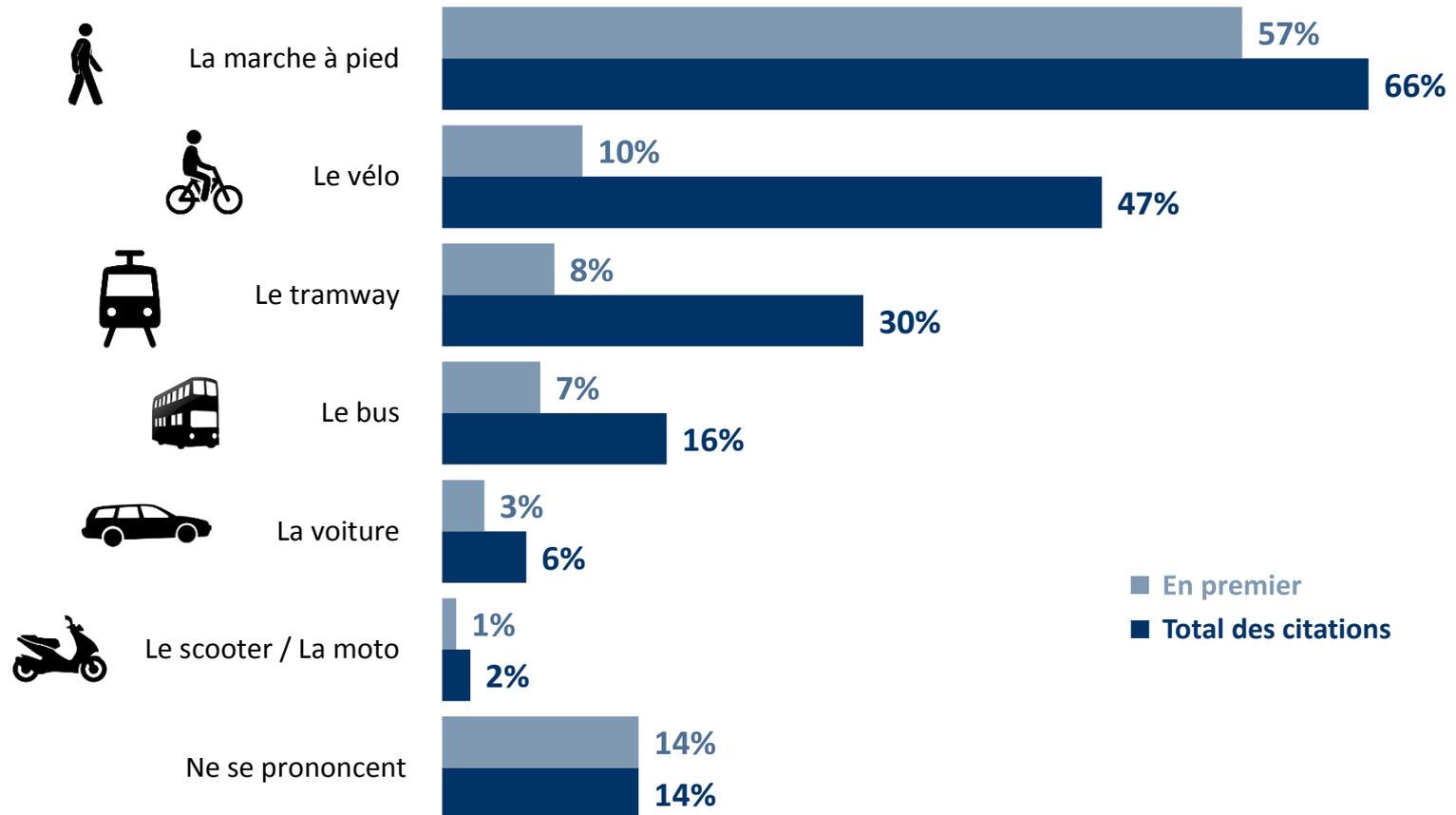
■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable ■ Ne se prononcent pas

D | L'accessibilité du nouveau collège

Le mode de transport à privilégier autour du nouveau collège

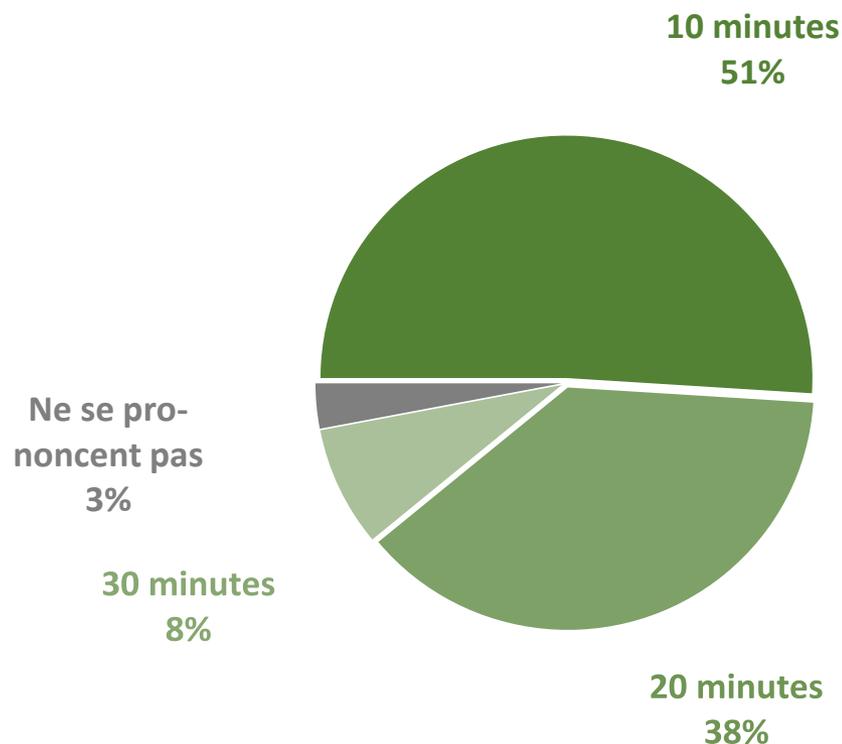
QUESTION : Quel mode de transport souhaiteriez-vous privilégier pour accéder au nouveau collège ? En premier ? En second ?

Base : Ensemble des répondants



QUESTION : Quel est selon vous la durée maximale (en minutes) acceptable de trajet pour les élèves entre le collège et leur domicile ?

Base : Ensemble des habitants

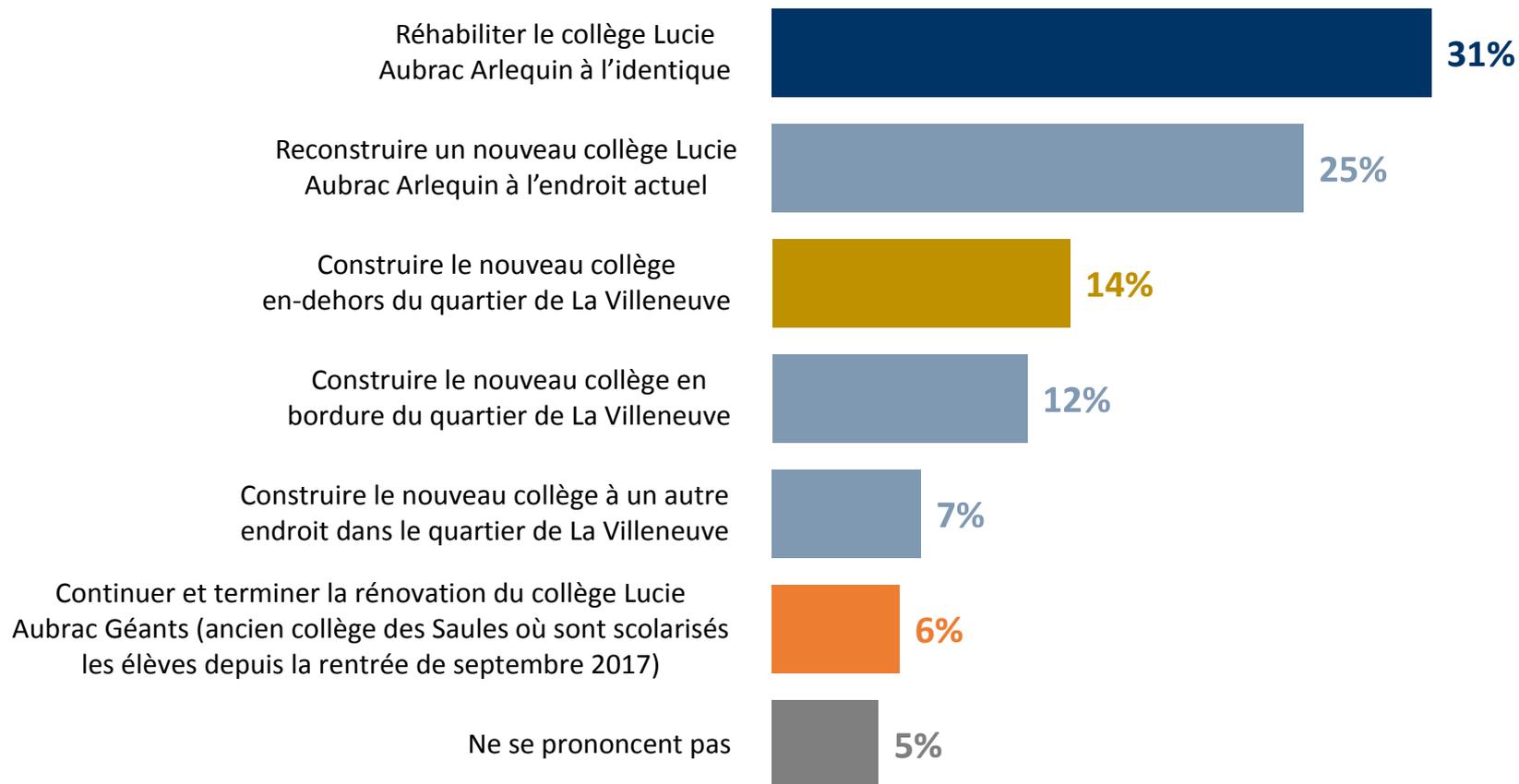


E I Le projet privilégié concernant l'avenir du collège

QUESTION : Laquelle des pistes suivantes souhaiteriez-vous que le Département suive à l'avenir ?

Base : Ensemble des répondants

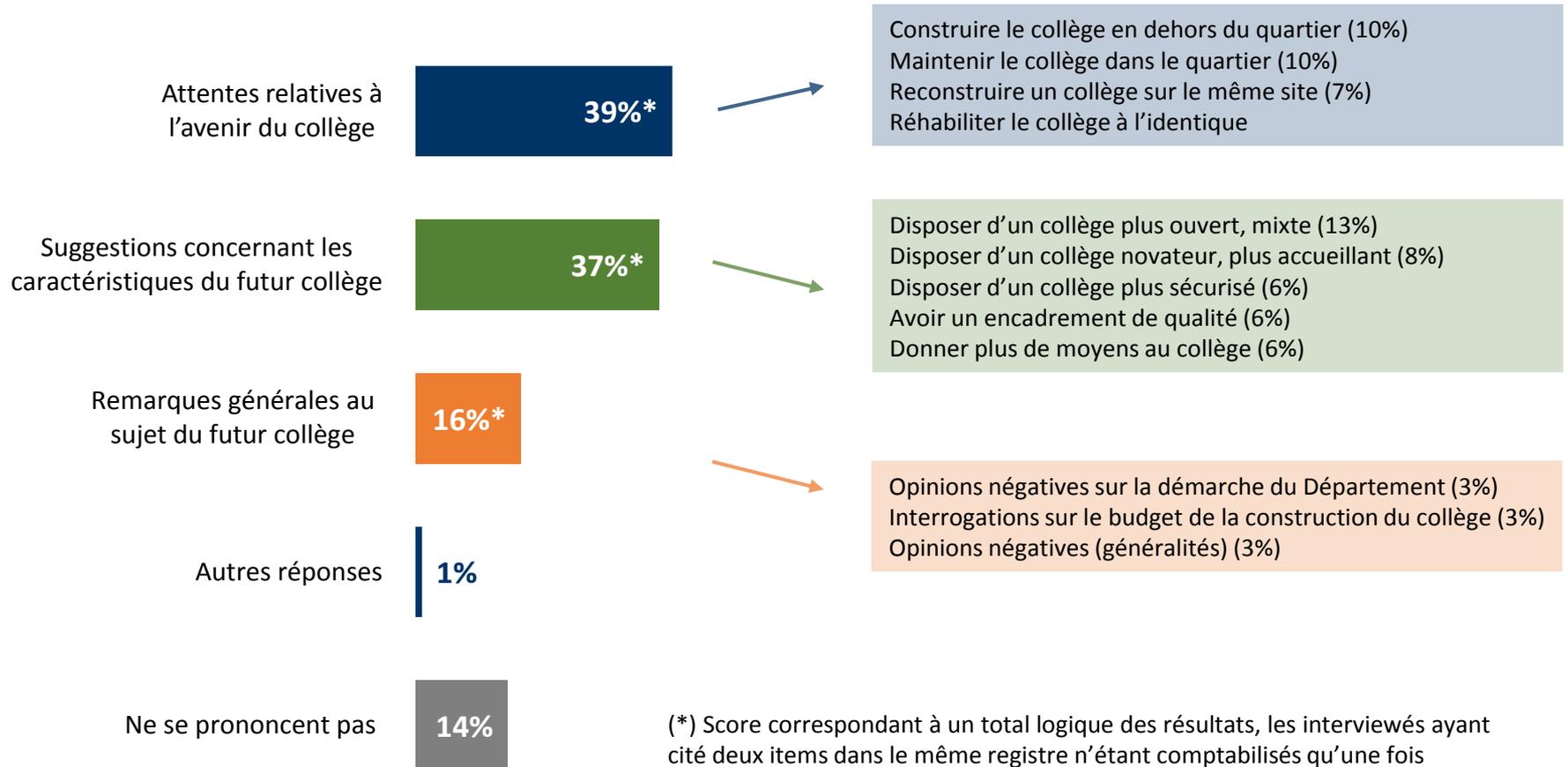
% de citations



F I Les attentes, remarques et suggestions concernant le collège

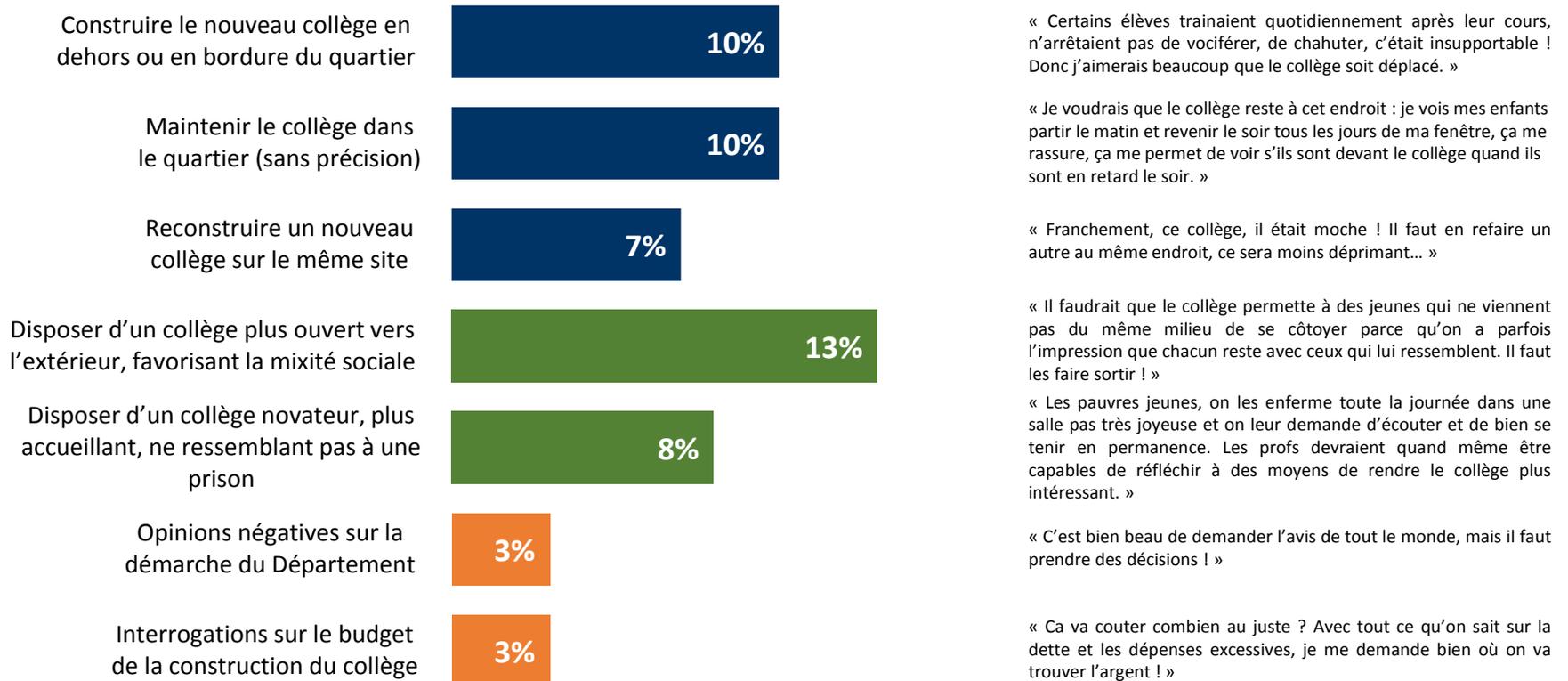
QUESTION : Certaines de vos attentes concernant la construction du nouveau collège n'ont peut-être pas été évoquées. Quelles sont toutes les remarques ou suggestions que vous souhaiteriez ajouter ? (question ouverte, réponses spontanées)

Base : Ensemble des répondants



QUESTION : Certaines de vos attentes concernant la construction du nouveau collège n'ont peut-être pas été évoquées. Quelles sont toutes les remarques ou suggestions que vous souhaiteriez ajouter ? (question ouverte, réponses spontanées)

Base : Ensemble des répondants



(*) Score correspondant à un total logique des résultats, les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois



iOS - iPhone & iPad



Androïd



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...